

Angry Orchard Walden Cider House



RESUMEN

• LOCALIZACIÓN

Walden, New York

• ÁMBITO DE LAS INSTALACIÓN

Cidería de varias plantas, sala de degustación, espacios de reunión al aire libre y recinto para eventos de referencia

• OBJETIVO

Ofrecer un “sonido de la casa” uniforme y envolvente en todas las zonas interiores y exteriores, que respalde el servicio diario, los anuncios y los eventos en directo con un sistema de audio fiable y fácil de gestionar

• SOLUCIÓN BIAMP

Altavoces y subwoofers de montaje en superficie Desono, diseño de audio por zonas y distribución cableada

• RESULTADO

Un sistema de audio unificado, fiable y visualmente integrado que ofrece una calidad de sonido uniforme, elimina las interrupciones y mejora tanto la experiencia de los clientes como la eficiencia operativa.

La Angry Orchard Walden Cider House, situada en el valle del Hudson (Nueva York), es más que una sala de degustación: es un destino en sí mismo. Los visitantes se mueven con fluidez entre dos plantas interiores, zonas de terraza al aire libre y espacios para eventos, pasando de degustaciones relajadas a multitudes en temporada alta y eventos en directo. La arquitectura cálida y diáfana y los acabados en madera natural son fundamentales para la experiencia de la marca, y el sistema de audio debía complementar ese ambiente al tiempo que ofrecía un sonido consistente y de alta calidad en todo el recinto.

Para hacer realidad esa visión, Boston Beer Company se asoció con Delaware Audio Visual con el fin de crear una solución de audio para todo el recinto que ofreciera un «sonido propio» coherente, permitiera realizar anuncios y acoger eventos en directo, y resultara fácil de manejar para el personal, al tiempo que fuera fiable para el departamento de TI.



La fiabilidad y la coherencia son fundamentales. Es esencial contar con soluciones fiables y que requieran poco mantenimiento.

JULIAN WIRYO

Sr. Digital Workplace Engineer
Boston Beer Company

DISEÑADO PARA OFRECER FIABILIDAD, OPTIMIZADO PARA GARANTIZAR LA UNIFORMIDAD

Al no contar con personal de TI in situ, la fiabilidad y el bajo mantenimiento eran requisitos fundamentales. El sistema debía funcionar de manera constante día tras día, adaptándose a los cambios en los patrones de afluencia y los estilos musicales sin introducir complejidad ni tiempos de inactividad.

“La fiabilidad y la coherencia son fundamentales”, afirmó Julian Wiryo, ingeniero sénior de entornos de trabajo digitales en Boston Beer Company. “Es esencial contar con soluciones fiables y que requieran poco mantenimiento.”



EN SINTONÍA CON EL SONIDO ADECUADO

En lugar de seleccionar los altavoces basándose únicamente en las especificaciones, el equipo del proyecto se centró en primer lugar en definir la experiencia auditiva deseada. Una prueba de escucha contribuyó a establecer un punto de referencia común en cuanto a musicalidad e inteligibilidad, lo que permitió que todas las partes implicadas coincidieran en cómo debería sonar un sonido «de calidad» en todo el espacio.

“No se trataba de un proyecto en el que quisiéramos elegir los altavoces sin tener en cuenta el contexto”, afirmó Bill Sahm, director general de Ventas e Ingeniería de Delaware Audio Visual.

ZONIFICACIÓN PARA EL CONTROL, NO SOLO PARA EL VOLUMEN

En un local tan animado como el Cider House, el objetivo no es simplemente subir el volumen, sino controlarlo.

Un Sistema de audio por zonas permite al personal ajustar los niveles de sonido y el contenido a cada zona, al tiempo que se mantiene una experiencia coherente a medida que los visitantes se desplazan por el recinto.

DESONO COMO BASE DE LA SOLUCIÓN

La solución se basa en los altavoces arquitectónicos Desono de Biamp. El uso de una única gama de altavoces en todo el recinto garantiza una sonorización homogénea de una zona a otra, al tiempo que permite adaptar la cobertura y la potencia a cada zona.

REPERCUSIÓN EN EL DÍA A DÍA

Una arquitectura totalmente cableada eliminó la dependencia del wifi y las interrupciones de audio que pueden afectar a la experiencia de los asistentes. El recinto también obtuvo un sistema de micrófonos fiable para los anuncios y la presentación de eventos.

“Un sistema totalmente cableado eliminó las interrupciones en la reproducción musical”, señaló Wiryo. “Nadie quiere que se corte la música de forma inesperada”.

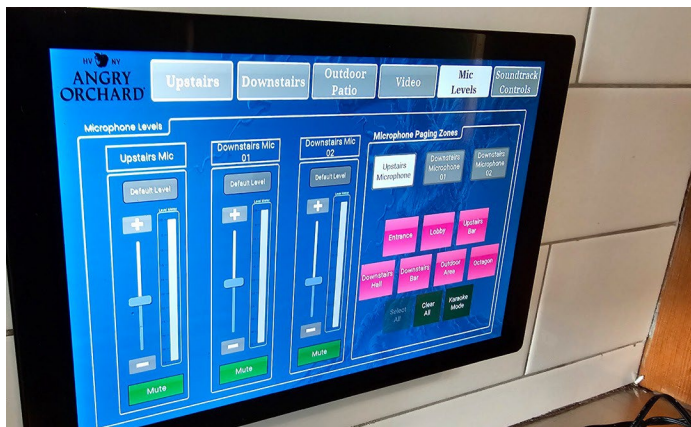


PRESERVAR EL CARÁCTER DEL ESPACIO

La instalación se llevó a cabo con esmero para garantizar que la tecnología se integrara a la perfección en el entorno.

Los conductos con acabado de imitación madera y el cableado oculto preservaron la estética del edificio al tiempo que ofrecían un rendimiento de nivel profesional.

“Lo que más me enorgullece es el acabado y la integración”, afirmó Caleb Eller, director de proyectos de Delaware Audio Visual. “La tecnología realza el entorno sin distraer la atención del mismo”.



CONCLUSIÓN

Gracias a los altavoces de montaje en superficie Desono de Biamp y a una arquitectura por zonas cuidadosamente diseñada, Delaware Audio Visual ha instalado un sistema fiable, discreto a la vista y con un sonido homogéneo para Angry Orchard Walden Cider House.

El resultado es una experiencia de audio envolvente que acompaña las actividades cotidianas, los eventos especiales y los momentos clave para la marca, garantizando que todos los clientes disfruten del mismo sonido cálido y atractivo, independientemente del lugar en el que se reúnan.

SOBRE BIAMP

Biamp® es un proveedor líder de sistemas multimedia innovadores y en red que alimentan las instalaciones audiovisuales más sofisticadas del mundo.

Reconocida mundialmente por ofrecer productos de alta calidad y respaldar cada uno de ellos con un compromiso de servicio al cliente excepcional, la misión de Biamp es conectar a las personas a través de experiencias audiovisuales extraordinarias.

AVIT VISION, SL es el distribuidor para España y Portugal de BIAMP.

CONTACTA

✉ info@avitvision.es

☎ +34 954 189 006

🌐 biamp.com.es